

新世紀榮登《網路行銷新聞》 「全球最佳網路行銷企業 100 強」 第 29 名

（美國丹佛，2021/4/27）新世紀很榮幸地宣佈，在美國《網路行銷新聞》（DSN）發佈的 2021 年「全球最佳網路行銷企業 100 強」評選中，新世紀成功位列全球第 29 名，同時亦獲肯定為“頂級創收公司”。業內權威刊物 DSN 每年都會評選出全球前 100 強的網路行銷公司，以說明企業家們在這個蓬勃發展的行業中把握先機。

要獲評為 2021 年全球百強企業，其年銷售額需至少達到 1 億美元，2021 年全球百強榜的企業遍佈 17 個國家，它們的總收入超過 640 億美元。

憑藉各業務領域的強勁增長，新世紀在 2020 年的營業額達到 5 億美元，相較於 2019 年的 2.54 億美元增長了 98%。其中，新世紀網路行銷/社交媒體銷售業務表現尤為搶眼，這得益於新世紀歐洲、美國和墨西哥市場飛速的增長，以及在 2020 年底與愛睿希的合併。

新世紀飲料首席執行官布恩特·韋理斯稱：“在短短四年裡實現了 5 億美元的年營績額，是這無疑對我們是巨大的鼓舞。我們的業務模式順應趨勢，我們的健康產品符合市場需求，我們還擁有超過 40 萬的品牌合作夥伴，這將是我們的競爭優勢，為公司業績的增長帶來巨大的動力。我們相信，我們前方的道路寬闊而明亮，我們一定能實現更高品質、更可持續的發展，創造更加輝煌的明天！”

《網路行銷新聞》（DSN）發佈的 2021 年度榜單，由權威機構評選產生，它為人們提供了一個專業視角，用以展示網路行銷業對全球經濟和社會所產生的影響與價值。對於尋求與業內最成功企業合作的企業家和其他網路行銷業公司而言，該榜單無疑是一個值得信賴的資料資源。

關於《網路行銷新聞》全球網路行銷百強榜

網路行銷新聞網（Direct Selling News，簡稱 DSN）「全球最佳網路行銷企業 100 強」是由美國《網路行銷新聞》雜誌自 2010 年起每年公佈的一份排行榜。這份百強排行榜如同福布斯排行榜、《財富》500 強一樣，是網路行銷行業研究者、投資人以及從業人員的重要參考資料之一。榜單按順序列出世界網路行銷行業排名前百位企業的名稱、國家和淨年收入。

關於新世紀公司（納斯達克：NBEV）



新世紀是一家總部位於科羅拉多州的保健產品公司，致力於引導消費者“活得更健康”。該公司是一家全管道網路行銷公司，擁有傳統零售、電商、直接面向消費者管道，業務遍佈 6 大洲的 50 多個國家。新世紀的市場組合包括獨特的品牌，分為三大類，其中包括健康保健、內外美麗、營養和體重控制。在 22 個國家設立全業務機構，在全球擁有 55 個辦事處，為各地區客戶和品牌大使直接提供強有力的支援。公司經營的網站包括 newage.com、noninewage.com、ariix.com、mavie.com、thelimucompany.com、zennoa.com 以及大量的獨家品牌網站。